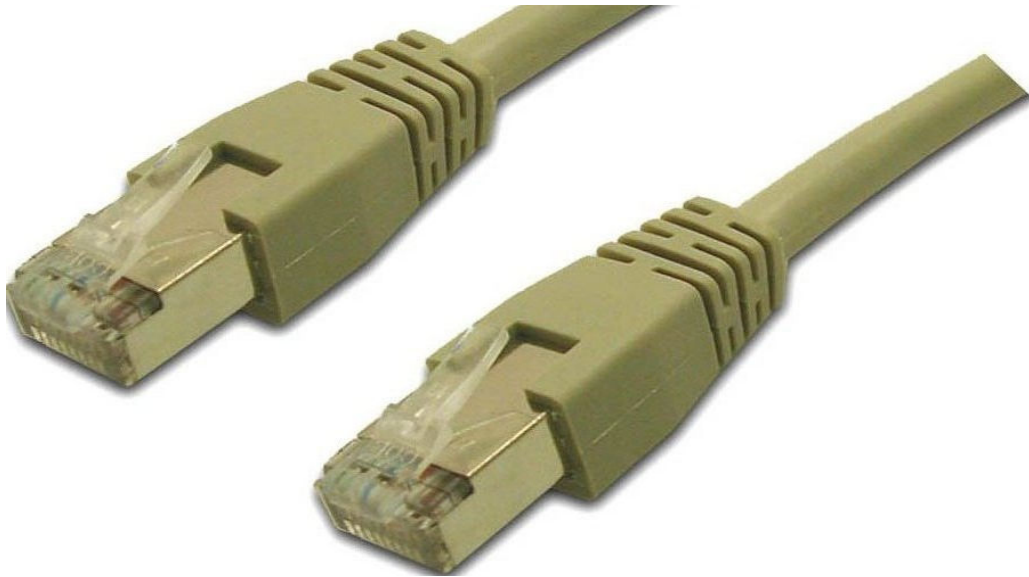


comert electronic

Intrebarile contin testele grila fara variante de raspuns. Raspunsurile la intrebari se gasesc in sinteza.

1. O rețea de calculatoare este formată din:
2. Topologiile de rețele pot fi:
3. Un hipertext conține:
4. În ce categorie de rețele (din punctul de vedere al ariei geografice) se poate încadra rețeaua de calculatoare a CFR:
5. Un ISP este (Internet Service Provider):
6. La mesajele de poștă electronică:
7. O rețea formată din calculatoare cu sistem de operare Windows 98 este o rețea în care:
8. Poșta electronică este:
9. Rețelele de calculatoare bazate pe server:
10. Adresele de IP de clasă B:
11. Placa de rețea este:
12. Termenii care lipesc din următorul enunț:
Tipurile principale de topologii sunt, și
13. Modemul este un dispozitiv care:
14. Selectati termenul care lipseste.
In topologia stea, cablurile converg într-un :
15. Selectati termenul care lipseste din următorul enunț:
Un sistem email asociază numelui de utilizator o în care păstrează mesajele utilizatorului respectiv.
16. Browser-ul Internet este:

17. Adresele de IP de clasă A:
18. Protocolul utilizat pentru recepția unui mesaj de poștă electronică este:
19. Un motor de cautare este:
20. In cazul in care utilizam sistemul de posta electronica **Yahoo**, pentru scrierea mesajelor folosim:
21. Semnificatia **clear history** din meniul **Internet Options – General** este:
22. In adresa de email ionescu.vasile@seanet.ro *ionescu.vasile* reprezintă:
23. Rețelele WAN
24. Semnificatia paginii de start este:
25. Adresele de IP de clasă C:
26. DNS este un server care
27. HTML este:
28. Telnet este:
29. HTTP este:
30. Semnificatia adresei **about:blank** in bara de adrese este:
31. Semnificatia **use current** din meniul **Internet Options – General** este:
32. Tasta F1 in Internet Explorer are rolul de:



33.

Imaginea de mai sus reprezintă:

34. Pentru evidențierea unor porțiuni de text se utilizează marcatele:

35. Pentru centrarea textelor în fereastra browser-ului se utilizează:

36. Pentru secvența de mai jos:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Subformulare </TITLE>
</HEAD>

<BODY>
<H1><B>Crearea unui ansamblu formular-subformular</B></H1>
<UL>
<H2>Pentru a crea un ansamblu <I>formular-subformular</I> exista 3 posibilitati</H2>
<LI><H3>crearea <I>formularului</I> si <I>subformularului</I> concomitent</H3>
<LI><H3>crearea <I>subformularului</I> si adaugarea lui la un <I>formular</I> existent</H3>
<LI><H3>crearea separat a celor doua si apoi combinarea lor</H3>
</UL>

</BODY>
</HTML>
```

următoarele afirmații sunt adevărate:

37. Pentru înglobarea imaginilor în pagini HTML se utilizează marcajul:

38. Pentru descrierea unui tabel se utilizează marcatele:

39. Marcajul <TR> </TR> este utilizat pentru:

40. Pentru secvența de mai jos:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Subformulare </TITLE>
<H1><B><FONT SIZE=7 COLOR=green FACE=Arial>Crearea unui ansamblu formular-
subformular</B></H1></FONT>

</HEAD>

<BODY>
<H2>Pentru a crea un ansamblu <|><FONT SIZE=4 COLOR=blue FACE=Arial>formular-
subformular</FONT><|> exista 3 posibilitati</H2>
<H3>crearea <|>formularului</|> si <|>subformularului</|> concomitent</H3>
<H3>crearea <|>subformularului</|> si adaugarea lui la un <|>formular</|> existent</H3>
<H3>crearea separat a celor doua si apoi combinarea lor</H3>

<H2>Ultima varianta este cea mai simpla. In acest sens se parcurg etapele:</H2>
<H3>se creaza <U>formularul principal</U> si se inregistreaza</H3>
<H3>se creaza <U>subformularul</U> ca si <U>formularul</U> principal</H3>
<H3>se face legatura intre <U>formularul</U> principal si <U>subformular</U></H3>
<H3>se verifica apoi legatura si apoi rezultatul</H3>

</BODY>
</HTML>
```

următoarele afirmații sunt false:

41. Descrierea listelor în HTML se face prin utilizarea marcajelor:

42. Termenul de e-bussines desemneaza:

43. Termenul de e-commerce desemneaza:

44. Termenul de e-finance desemneaza:

45. Termenul de B2B se refera la:

46. 5.Termenul de B2C se refera la:

47. In cazul comertului electronic, clientul este:

48. Ciclul de viata al comertului electronic este format din:

- schimbul de informații (information sharing),
- comanda (ordering),
- plata (payment),
- îndeplinirea sarcinii (fulfillment)

și

49. Confidentialitatea datelor sau mesajelor poate fi data de:
50. Portofelul virtual este:
51. Avantajele licitatiilor electronice sunt:
52. Lansarea oficiala a site-ului de licitatii electronice www.e-licitatie.ro s-a facut in:
53. Licitatia directa cu pret rezervat este:
54. La licitatiile electronice din Romania se pot inscrie:
55. Procesul de gazduire a unui site web se numeste:
56. Un domeniu este:

Adevarat/fals

1. *Autentificarea* :
este dovada că persoana este ceea ce pretinde și că informațiile sunt originale;
2. Licitatia directa are pret rezervat?
3. Achizițiile publice prin licitatii electronice au fost reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 20 din 24 ianuarie 2002 privind achizițiile publice prin licitatii electronice