

Referat 3

Promovarea site-urilor Web

1. Utilizand informatiile din fisierul "Promovarea serviciilor hoteliere pe Internet" sa se elaboreze modelul unui site pentru comert electronic astfel:
 - a. Structura unui site de comert electronic pe cele 3 nivele (sau mai multe)
 - b. Enumerati site-uri care va pot oferi un nume de domeniu si preturile corespunzatoare.
2. Sa se aleaga un site de comert electronic si sa se gaseasca legaturile catre acel site utilizand mai multe motoare de cautare.
 - a. Ce site-uri ofera legaturi catre site-ul ales?
 - b. Ce alte legaturi ofera site-urile respective?
 - c. Cautati cu motoare de cautare dupa cuvinte cheie specifice site-ului respectiv si notati pozitia site-ului in raspunsul oferit de motorul de cautare.
 - d. Ce link-uri de iesire are site-ul?
 - e. Monitorizarea traficului prin www.traffic.ro.
 - f. Locul site-ului ales in functie de traficul oferit de acesta (www.traffic.ro)
 - g. Elaborati un tabel dupa modelul:

| Nume site | Poziție în traffic.ro | Poziție relativă în programul de popularitate al link-ului |
|--------------------|-----------------------|--|
| infoturism | 1 | 1 |
| infotravelromania | 5 | 2 |
| vacantesicalatorii | 4 | 3 |
| plaja | 2 | 4 |
| Marshall | 3 | 5 |

- h. Ce firme concurente are site-ul ales?
- i. Ce legaturi ofera site-urile concurente?
- j. Identificati site-uri potentiale care pot oferi legaturi la site-ul ales. Se poate utiliza un program gasit la adresa www.axandra.com
- k. Enumerati cuvintele cheie din descrierea etichetei meta. Sunt aceste cuvinte sugestive pentru site-ul respectiv?